

# SETMANA FEMINISTA

de l'**afev\*\***



DE L'1 AL  
8 DE MARÇ,

Des de l'AFEV defensem sempre la perspectiva feminista en els acompanyaments. Aquest any, i en motiu del 8M, us proposem una sèrie d'activitats enfocades a treballar la temàtica feminista i de gènere.

# MANIFEST

En motiu del 8 de març de 2023, l'AFEV Catalunya i País Valencià donem suport i ens sumem a la convocatòria de vaga realitzada pel moviment feminista: una vaga laboral, de cures, de consum, associativa i d'estudiants que, desbordant els límits a què estem acostumades, recull les nombroses reivindicacions encapçalades pels feminismes els darrers anys.

Les dones sostenim el món, ens encarreguem de totes aquelles tasques de cures imprescindibles pel funcionament de la societat. Són tasques que històricament han estat i continuen estant particularment feminitzades.

Tot i això, veiem com en el mercat laboral les dones registren taxes d'atur més elevades que els homes, que la bretxa salarial de gènere a Catalunya era l'any 2020 del 19,7%, que s'ha produït un augment dramàtic dels casos de violència de gènere i un llarg etcètera. Això no obstant sense oblidar la major incidència que aquestes dinàmiques tenen en les dones migrants i racialitzades, que evidencia la necessitat d'un moviment feminista interseccional, antiracista, anticolonialista, anticapitalista i que inclogui totes les identitats de gènere.

Compromesa amb aquesta lluita, des de l'AFEV volem prendre partit en aquesta jornada de mobilització, treballant per a revertir i acabar amb la xacra social de les desigualtats, les violències de gènere i el patriarcat que reproduïxen quotidianament estereotips, rols socials i jerarquies d'estatus i que, per tant, romanen ben presents allà on nosaltres posem el focus i centrem l'acció: la lluita contra les desigualtats socials i educatives mitjançant el foment del compromís solidari del jovent.

## **VOLUNTARIAT SOCIAL**

La tasca del voluntariat social ens permet posar en valor la feina duta a terme per persones que, cada setmana, es dediquen desinteressadament a tenir cura de les altres. Això possibilita visibilitzar i valoritzar un fenomen que, històricament vinculat a les dones, ha restat a l'ombra durant molt de temps, ocult i infravalorat.

Actualment, i malgrat els discursos que parlen d'una igualtat ja assolida, el gruix majoritari de voluntàries a l'àmbit de l'acció social segueixen sent dones (amb un 70% front al 30% d'homes).

La feminització de les cures per tant té la seva corresponent extensió a l'àmbit de l'acció social no sols a nivell laboral sinó també a nivell de voluntariat. Una constant que ens arriba també on just el 70% dels acompanyaments són realitzats per mentores (mentre que eren el 89% al 2009, mica en mica anem canviant les coses).

Per això volem visibilitzar, reconèixer i posar en valor la tasca de les nostres voluntàries, el compromís de les quals resulta quelcom indispensable per a l'entitat. Al mateix temps, animem els nois a involucrar-se i a participar en el voluntariat social, a explotar les finestres que una vivència així els pot obrir: en termes de competències socials i professionals però també com a via per qüestionar i repensar la masculinitat hegemònica en què han estat educats.

## EDUCACIÓ

L'entramat masclista també té un impacte directe sobre la realitat d'infants i joves. La infància i l'adolescència constitueixen, de fet, dues etapes clau en la consolidació de la identitat de gènere de les persones, la qual es concreta en l'establiment d'unes actituds, rols i expectatives específiques (i ben diferenciades) en el cas de nois i de noies.

Els principals agents socialitzadors durant aquestes fases vitals (família, centre educatiu, grup d'iguals, mitjans de comunicació, xarxes socials, ...) funcionen com a mecanismes de reproducció d'aquesta marcada diferenciació identitària, contribuint a la perpetuació i a la consolidació de les jerarquies de gènere ja des de la infància.

L'acció educativa realitzada per l'equip professional i el voluntariat amb els infants i joves que participen en els acompanyaments, vol ser també una palanca de suport als plans, projectes i estratègies coeducatives impulsades des de diferents fronts amb l'objectiu de combatre estereotips, models i rols de feminitat i masculinitat hegemònics; desarticlar creences i imatges ideals de l'amor romàntic i trencar amb tot tipus de violències, comentaris i actituds masclistes i/o lgtbqifòbiques.

És per això que convidem a totes les persones que participen als projectes de l'entitat a participar en aquesta jornada de mobilització global pels drets de les dones i feminista, entenent que aquesta és una lluita fonamental per la construcció d'un món més equitatiu i just.

# **I JO... COM PUC PARTICIPAR EN AQUESTA JORNADA? ALGUNES IDEES PEL 8 DE MARÇ:**

- Participa a les accions del dia de les dones i/o ves a les accions de la vaga feminista (per exemple, busca a quina hora i des d'on surt la manifestació més propera) i, si ho veus factible, fes-ho amb el teu tàndem, altres tàndems, altres joves o altres famílies. Des de l'AFEV us fem propostes pròpies que pots trobar en aquest document.
- Parla del dia de les dones i/o de la vaga feminista i les seves reivindicacions amb els teus companys i companyes, amb el teu tàndem i amb la seva família.
- Deixa de consumir, d'anar a classe o a treballar. Deriva les tasques de cura a homes del teu entorn.
- Fes visibles les reivindicacions feministes per totes les vies que se't puguin acudir: escolta música de dones, mira pel·lis de dones, llegeix llibres de dones.
- Parla en femení i en termes inclusius, porta roba lila, demana que hi hagi paritat de representació de gènere en totes les esferes (comunicació, política, universitats, llocs de feina...).
- Posa l'accent sobre les violències masclistes (assetjament al carrer, exclusió de certes activitats lúdiques o laborals, llenguatge sexista, imatge sexualitzada de les dones i les nenes als mitjans de comunicació), parla amb els teus companys homes sobre com el patriarcat els afecta també negativament.
- Fes alguna dinàmica relacionada amb la divisió per gènere de les tasques de cura amb l'infant o adolescent que acompanyes la setmana següent i el pes que tenen aquestes per sostenir la vida i la societat.

I sobretot, procura que la lluita feminista sigui una lluita diària i transversal, fent extensives aquestes propostes al teu dia a dia!

# Propostes pròpies de l'AFEV



# 1) QUIZ FEMINISTA

**Edats recomanades:** a partir de 12 anys, també per adolescents i joves

**Durada estimada:** 30 minuts

## ENDEVINA LA DÈCADA

Sabríeu descobrir de quina dècada del segle XX i XXI corresponen aquesta sèrie d'imatges de dones duent a terme treballs domèstics?  
Entreu a participar mentre reflexioneu!

Malgrat el pas del temps i el canvi social, la tasca de les cures segueix recaient en les dones? Com us repartiu les tasques de la llar a casa vostra? Tu ho has fet mai? Et faria res fer-ho? Sabries com?

[Participeu!](#)



## DONES I CIÈNCIA

T'ho vas perdre? Fa unes setmanes vam celebrar el Dia de la Dona i la Nena a la Ciència i per reflexionar sobre quin pes han tingut les dones a la ciència us posem a prova!

[Descobriu el quiz](#)

## 2) ETNOGRAFIA

**Edats recomanades:** a partir de 8 anys, també per adolescents i joves

**Durada estimada:** 2 hores

Us proposem que feu una observació de l'espai públic del vostre barri o ciutat mentre feu un volt i intenteu descobrir algunes coses que potser veieu cada dia però que us passen desapercebudes; es tracta de fer observacions entorn les persones que llegim com a homes i les que llegim com a dones i quins espais ocupen.

Doneu resposta a les següents preguntes:

### El mercat

A les cues del mercat o el supermercat, hi ha el mateix nombre d'homes i de dones? De quines edats? De les persones que treballen al supermercat, quin percentatge a simple vista hi ha d'homes i de dones?

### El transport públic

Les persones que condueixen autobusos, són majoritàriament homes o dones? I les persones passatgeres? I les persones que condueixen cotxes?



## Infants i persones grans

Si veiem persones adultes que tenen cura o passegen amb nens i nenes, o amb persones grans, quants homes podem comptar i quantes dones?

## Parc

Si anem a un parc: quants homes i quantes dones hi ha? A quins llocs del parc (bancs, parc infantil, jugant a petanca, corrent, etc.)?

## Escola

Quants homes i quantes dones hi ha a la sortida d'una escola, recollint els nens i nenes?



Penseu lliurement i proposeu altres espais o situacions que us vingui de gust analitzar

**Un cop observada i recollida la informació:**

Hi ha espais on hi hagi una clara diferència entre el nombre d'homes i dones? I espais on el nombre sigui molt similar? Per què creieu que és?



Ara que heu acabat, podeu dissenyar el "mapa d'un barri ideal".

Com estaria distribuït sobre el plànol? Quant d'espai ocuparia cada activitat (comprar, passejar, fer esport, circular amb vehicle privat o públic...). Què faria que aquest barri fos igual de bo pels homes que per les dones? I per a joves, infants i la gent gran? Els nostres barris actuals són així?

## Mapa d'un barri ideal



# 3) MIRADA CRÍTICA SOBRE LA PROPAGANDA

**Edats recomanades:** a partir de 10 anys, també per adolescents i joves

**Durada estimada:** 2 hores

La nostra cultura, a través de molts canals com les pel·lícules, les sèries, la música o la publicitat, crea o divulga rols i estereotips de gènere molt marcats i diferenciats que haurien d'ocupar dones i homes. D'entre ells, per les dones la cultura de les imatges és especialment opressiva.

S'objectifica constantment el cos de les dones: aquest es mira, es jutja, i es denigra si no correspon al patró de bellesa imposat pel cànon establert. Aquestes imatges, que ens impacten constantment, modelen què fem, com veiem i ens relacionem, generant una divisió de les tasques segons el gènere, una visió diferent del cos de les dones i dels homes, actituds i comportaments violents cap a les dones...

Reflexionar sobre aquestes representacions que ens inunden ha de fer-nos pensar en el nostre comportament i qüestionar-lo. És necessari tenir una mirada crítica sobre aquestes imatges i educar-nos, perquè aquesta cultura permet abusos.

Et proposem que observis les següents imatges publicitàries (també pots buscar més fotos!)

**CENTRO DE RESCATE**  
Lanza proyectiles. Rescata al gato. ¡Chase exclusivo!  
27,99€ 3+

**VEHICULO TRANSFORMA**  
Con luces y sonidos. Incluye a Ryder.  
42

**PATRULLA BUS**  
Con luces y sonidos. Incluye a Ryder.  
65

**PATRULLA BUS**  
Playset con 1 patrulla Bus, 1 figura Ryder + su ATV.  
109,99€ 3+

**TODOTERRENO**

**NENUCO VEO VEO INTERACTIVO**  
Basado en el famoso juego del Veo Veo. Funciona por medio de reconocimiento de voz.  
54,95€ 3+

**NENUCO HERMANITOS A LA PIEL**  
Los hermanitos van a la peluquería, mientras ella está esperando con los rulos puestos para pasar al secador, él se ha puesto la capa para



# 125 Years Of Evolution

1886 2011

125 years of evolution mechanically ... yet 0 years of evolution socially.

**BOSCH** Invented for life

**www.BEAUTYISINSIDE.COM /PURPLE**

**Paul Teller** "ALE"

**Jean Paul GAULTIER** "CLASSIQUE"

The girls of **RYANAIR**  
CABIN CREW CHARITY CALENDAR  
2013

**DIESEL** FOR SUCCESSFUL LIVING

live fast High Speed Shopping.diesel.com

**ARE YOU BEACH BODY READY?**

## A continuació, podeu plantejar-vos les següents reflexions:

Què és un estereotip? Què és el gènere? Com reproduceix la publicitat infantil aquests estereotips de gènere?

Quins són els cànons de bellesa per a les dones i per als homes? Són iguals? Per què? Quin sol ser el paper de la dona a la publicitat? I el de l'home? Has vist a la publicitat persones que no es defineixen com a home o dona? De quina manera s'usa el cos de les dones a la publicitat?

## T'animem ara a donar un GIR DE 360° a aquestes publicitats a través de diferents mitjans.

- Pots pensar amb el teu tàndem en com seria una publicitat no sexista: inventa una situació, i pensa en com seria aquesta publicitat perquè no repeteixi estereotips de gènere. Fins i tot la pots dibuixar!
- A vegades l'expressió corporal ens ajuda molt a entendre les coses... juga a “postures impossibles”: imita la postura dels personatges en la publicitat i notaràs l'absurd que són unes certes situacions! Mira alguns exemples aquí!!
- Pots mirar diferents “influencers” que es burlen de la publicitat fetes a les dones, com per exemple Celeste Barber.



# 4) RECOMANACIONS FEMINISTES

## Literatura feminista

### **Moxie. La revolució de les noies, Jennfier Mathieu, Fanbooks (a partir de 16 anys)**

Novel·la que inspira la pel·lícula de Netflix. La Vivian Carter n'està farta. Farta que a l'institut de secundària de la petita ciutat de Texas on estudia s'afavoreixi els nois de l'equip de futbol americà per sobre de tot. Farta dels codis de vestir sexistes, de l'assetjament als passadissos i dels comentaris masclistes dels nois durant les classes, que ningú no condemna ni castiga. Però, sobretot, està farta de complir sempre les normes.

### **El odio que das, Angie Thomas, Editorial Oceano. (a partir de 16 anys)**

Novel·la inspirada en el moviment Black Lives Matter, i que contra la vida d'una adolescent sotmesa a difícils circumstàncies i que aborda com el racisme i la violència policial incideixen en la vida d'infants i joves.

### **Florescència, Kopano Matlwa, Sembra Llibres (a partir de 16 anys)**

Novel·la commovedora que explora els conflictes racials, econòmics i de gènere de la Sud-àfrica postapartheid a través de la vida de la Masechaba, una jove metgessa.

### **La mujer habitada, Gioconda Belli, Seix Barral (a partir de 16 anys)**

Tras terminar sus estudios de arquitectura en Europa, Lavinia regresa a Latinoamérica para emprender su camino como mujer independiente. Pero sus planes cambian cuando conoce a Felipe. A su lado le llega la oportunidad de implicarse en las luchas populares contra la dictadura de su país, conectando de ese modo con Itzá, una indígena que luchó contra los invasores españoles

## **Ser mujer negra en España , Desirée Bela-Lobbede. (a partir de 16 anys)**

Como una suerte de memorias, que van desde la infancia hasta la adultez, Desirée Bela-Lobbede, activista afroespañola, nos cuenta cómo es vivir siendo mujer y negra en España, cómo es sentirse siempre diferente y cómo es ser testigo del racismo que todavía existe en este país. Y lo hace desde el corazón y desde la profunda convicción de que esto puede cambiar y que, finalmente, todos podemos llegar a ser mejores personas si dejamos los prejuicios y la intolerancia de lado.

## **Novel·la gràfica**

### **Persepolis, Marjane Satrapi, Norma. (a partir de 16 anys)**

Novel·la gràfica que explica la revolució islàmica iraní vista des dels ulls d'una nena que assisteix al canvi que experimenta el seu país.

### **El futuro es femenino. Cuentos para que juntas cambiemos el mundo, Sara Cano, Nube de tinta. (a partir de 12 anys)**

Llibre que reuneix algunes de les il·lustradores de més renom del moment i que recull contes inspiradors sobre situacions que enfronten nenes i dones a diari.

## **Pel·lícules**

### **The danish girl, 2016 (pel·lícula)**

Drama basado en la verdadera historia de una pareja de artistas daneses, Einar y Gerda Wegener. La vida de este matrimonio dio un giro cuando Einar sustituyó a la modelo femenina que su mujer, Gerda, tenía que pintar. Cuando los retratos resultan ser un éxito, ella anima a su marido a adoptar una apariencia femenina. Lo que comenzó como un juego llevó a Einar a una metamorfosis inesperada.

### **Retrato de una mujer en llamas, 2019 (pel.lícula)**

Francia, 1770. Marianne, una pintora, recibe un encargo de una condesa que consiste en realizar el retrato de bodas de su hija Héloïse, una joven que acaba de dejar el convento y que tiene serias dudas respecto a su próximo matrimonio. Marianne tiene que retratarla sin su conocimiento, por lo que se dedica a investigarla a diario.

### **Cinco Lobitos, 2022 (pel.lícula)**

Amaia (Laia Costa) acaba de ser madre y se da cuenta de que no sabe muy bien cómo serlo. Al ausentarse su pareja por trabajo unas semanas, decide volver a casa de sus padres, en un bonito pueblo costero del País Vasco, y así compartir la responsabilidad de cuidar a su bebé. Lo que no sabe Amaia es que, aunque ahora sea madre, no dejará de ser hija.

### **Girasoles silvestres, 2022 (pel.lícula)**

Julia, una joven de 22 años y madre de dos niños, se enamora de Óscar, un chico conflictivo con el que comienza una relación. A medida que pasan tiempo juntos, Julia empezará a plantearse si Óscar es la persona que realmente necesita a su lado, lo que la llevará a iniciar un viaje personal en busca de su felicidad y la de su familia.

## **Sèries**

### **POSE. 2018 (HBO Max i Disney+)**

"Pose" es una serie sobre la escena cultural afroamericana y latina LGBTQ+ y de género inconformista de la ciudad de Nueva York en la década de 1980. Los personajes destacados son bailarines y modelos que compiten por trofeos y reconocimiento en esta cultura underground, y que se apoyan mutuamente en una red de familias elegidas conocidas como Houses

## Las de la última fila. 2022 (Netflix)

Las de la última fila son cinco mujeres treintañeras, amigas íntimas desde el colegio y que todos los años sin excepción organizan una escapada de una semana juntas. Este año, las circunstancias de este viaje son especiales y distintas porque a una de ellas le acaban de diagnosticar un cáncer. Hay viajes que te cambian la vida para siempre. Hay vidas que te cambian los viajes para siempre.

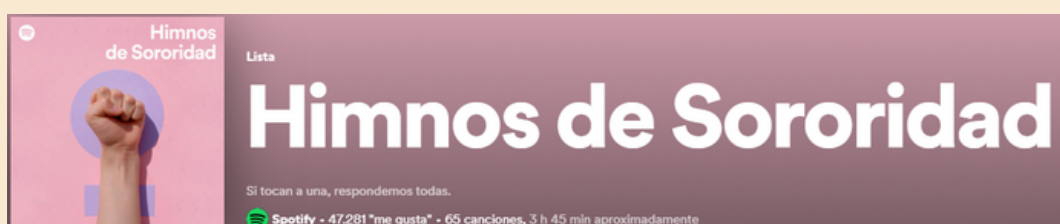
## Sex education, 2019 (Netflix).

Como el inseguro Otis (Asa Butterfield) tiene respuesta para cualquier duda sobre sexo gracias a que su madre (Gillian Anderson) es sexóloga, una compañera le anima a abrir una "consultoría sexual" en el instituto.

## Música



Et proposem les millors llistes de Spotify amb perspectiva feminista!





## Creadores de contingut

### Instagram i Twitter

@afrocolectivx  
@anapolo  
@IrantzuVarela  
@pikara\_magazine  
@gitanasfeministas  
@lola.vendetta,  
@annapacheco\_\_  
@ramiaschannel  
@yayo\_herrero  
@laetitiaky  
@femme.sapiens  
@modernadepueblo  
@feminismoen8bits

### TikTok

@carlagaleote  
@herlyrg  
@ameliaducto  
@kindagalins

### Podcast

Oye Polo  
Tardeo  
Saldremos mejores  
Concha Podcast  
Radiojaputa  
Nadie hablará de nosotras