

DE L'1 AL 8 DE MARÇ DE 2023

SETMANA

feminista

DE L'AFEV



Des de l'AFEV defensem sempre la perspectiva feminista en els acompanyaments. Aquest any, i en motiu del 8-M, us proposem una sèrie d'activitats per fer amb el vostre tàndem enfocades a treballar la temàtica feminista i de gènere.

**afev\*\***

# MANIFEST

En motiu del 8 de març de 2023, l'AFEV Catalunya donem suport i ens sumem a la convocatòria de vaga realitzada pel moviment feminista: una vaga laboral, de cures, de consum, associativa i d'estudiants que, desbordant els límits a què estem acostumades, recull les nombroses reivindicacions encapçalades pels feminismes els darrers anys.

A més, des de l'AFEV València donem suport a les diferents accions que es realitzaran des del moviment feminista.

Compromesa amb aquesta lluita, des de l'AFEV volem prendre partit en aquesta jornada de mobilització, contribuint a la visibilització de les nombroses desigualtats i violències que pateixen les dones, en molts casos, agreujada arrel de la crisi derivada de la COVID-19, així com a la denúncia del sistema heteropatriarcal, capitalista i colonial que les nodreix, les reproduïx i les naturalitza. Les desigualtats i discriminacions de gènere travessen totes i cadascuna de les esferes de la vida social i, per tant, també romanen ben presents allà on nosaltres posem el focus i centrem l'acció: la lluita contra les desigualtats socials i educatives mitjançant el foment del compromís solidari del jovent.

## **VOLUNTARIAT SOCIAL**

La tasca del voluntariat social ens permet posar en valor la feina duta a terme per persones que, cada setmana, es dediquen desinteressadament a tenir cura de les altres. Això possibilita visibilitzar i valoritzar un fenomen que, històricament vinculat a les dones, ha restat a l'ombra durant molt de temps, ocult i infravalorat. Actualment, i malgrat els discursos que parlen d'una igualtat ja assolida, el gruix majoritari de voluntàries a l'àmbit de l'acció social segueixen sent dones (amb un 70% front al 30% d'homes). Mentre, en l'altra cara de la moneda trobem que al voluntariat esportiu s'inverteix la balança (davant el 42% de dones, trobem un 58% d'homes).

**Inscriu-te!**

La feminització de les cures per tant té la seva corresponent extensió a l'àmbit de l'acció social no sols a nivell laboral sinó també a nivell de voluntariat. Una constant que ens arriba també on just el 70% dels acompanyaments són realitzats per mentores (mentre que eren el 89% al 2009, mica en mica anem canviant les coses). Per això volem visibilitzar, reconèixer i posar en valor la tasca de les nostres voluntàries, el compromís de les quals resulta quelcom indispensable per a l'entitat. Al mateix temps, animem els nois a involucrar-se i a participar en el voluntariat social, a explotar les finestres que una vivència així els pot obrir: en termes de competències socials i professionals però, també com a via per qüestionar i repensar la masculinitat hegemònica en què han estat educats.

## **EDUCACIÓ**

L'entramat masclista també té un impacte directe sobre la realitat d'infants i joves. La infància i l'adolescència constitueixen, de fet, dues etapes clau en la consolidació de la identitat de gènere de les persones, la qual es concreta en l'establiment d'unes actituds, rols i expectatives específiques (i ben diferenciades) en el cas de nois i de noies. Els principals agents socialitzadors durant aquestes fases vitals (família, escola, grup d'iguals, mitjans de comunicació...) funcionen com a mecanismes de reproducció d'aquesta marcada diferenciació identitària, contribuint a la perpetuació i a la consolidació de les jerarquies de gènere ja des de la infància.

L'acció educativa realitzada pel voluntariat amb els infants i joves que participen en els acompanyaments, vol ser també una palanca de suport als plans, projectes i estratègies coeducatives impulsades des de diferents fronts amb l'objectiu de combatre estereotips, models i rols de feminitat i masculinitat hegemònics; desarticular creences i imatges ideals de l'amor romàntic i trencar amb tot tipus de violències, comentaris i actituds masclistes i/o lgtbqifòbiques.

És per això que convidem el nostre voluntariat a participar en aquesta jornada de mobilització global pels drets de les dones i feminista, entenent que aquesta és una lluita fonamental per la construcció d'un món més equitatiu i just.

## **I JO... COM PUC PARTICIPAR EN AQUESTA JORNADA? ALGÜNES IDEES PER AL 8 DE MARÇ:**

- Participa a les accions del dia de la dona i/o ves a les accions de la vaga feminista (per exemple, busca a quina hora i des d'on surt la manifestació més propera) i, si ho veus factible, fes-ho amb el teu tàndems i altres tàndems.
- Parla del dia de la dona i/o de la vaga feminista i les seves reivindicacions amb els teus companys i companyes, amb l'infant o adolescent que acompanyes i amb la seva família.
- Deixa de consumir, d'anar a classe o a treballar. Deriva les tasques de cura a homes del teu entorn.
- Fes visibles les reivindicacions feministes per totes les vies que se't puguin acudir: escolta música de dones, mira pel·lis de dones, llegeix llibres de dones. Parla en femení i en termes inclusius, porta roba lila, demana que hi hagi paritat de representació de gènere en totes les esferes (comunicació, política, universitats, llocs de feina...). Posa l'accent sobre les violències masclistes (assetjament al carrer, exclusió de certes activitats lúdiques o laborals, llenguatge sexista, imatge sexualitzada de les dones i les nenes als mitjans de comunicació), parla amb els teus companys homes sobre com el patriarcat els afecta també negativament.
- Fes alguna dinàmica relacionada amb la divisió per gènere de les tasques de cura amb l'infant o adolescent que acompanyes la setmana següent i el pes que tenen aquestes per sostenir la vida i la societat

**Inscriu-te!**

# Propostes pròpies de l'AFEV



# 1) QUIZ FEMINISTA

Edats recomanades: 12-18 anys

Durada estimada: 30 minuts

## ENDEVINA LA DÈCADA

Sabríeu descobrir de quina dècada del segle XX i XXI corresponen aquesta sèrie d'imatges de dones duent a terme treballs domèstics? Entreu a participar mentre reflexioneu!

Malgrat el pas del temps i el canvi social, la tasca de les cures segueix recaient en les dones? Com us repartiu les tasques de la llar a casa vostra? Tu ho has fet mai? Et faria res fer-ho? Sabries com?

[Participeu!](#)



## DONES I CIÈNCIA

T'ho vas perdre? Fa unes setmanes vam celebrar el Dia de la Dona i la Nena a la Ciència i per reflexionar de quin pes han tingut les dones a la ciència us posem a prova!

[Descobriu el quiz](#)

## 2) ETNOGRAFIA

Edats recomanades: a partir de 8 anys

Durada estimada: 2 hores

Us proposem que feu una observació de l'espai públic del vostre barri o ciutat mentre feu un volt i intenteu descobrir algunes coses que potser veieu cada dia però que us passen desapercebudes; es tracta de fer observacions entorn les persones que llegim com a homes i les que llegim com a dones i quins espais ocupen.

Doneu resposta a les següents preguntes:

### El mercat

A les cues del mercat o el supermercat, hi ha el mateix nombre d'homes i de dones? De quines edats? De les persones que treballen al supermercat, quin percentatge a simple vista hi ha d'homes i de dones?

### El transport públic

Les persones que condueixen autobusos, són majoritàriament homes o dones? I les persones passatgeres? I les persones que condueixen cotxes?



## Infants i persones grans

Si veiem persones adultes que tenen cura o passegen amb nens i nenes, o amb persones grans, quants homes podem comptar i quantes dones?

## Parc

Si anem a un parc: quants homes i quantes dones hi ha? A quins llocs del parc (bancs, parc infantil, jugant a petanca, corrent, etc.)?

## Escola

Quants homes i quantes dones hi ha a la sortida d'una escola, recollint els nens i nenes?



Penseu lliurement i proposeu altres espais o situacions que us vingui de gust analitzar

**Un cop observada i recollida la informació:**

Hi ha espais on hi hagi una clara diferència entre el nombre d'homes i dones? I espais on el nombre sigui molt similar? Per què creieu que és?



Ara que heu acabat, podeu dissenyar el "mapa d'un barri ideal".

Com estaria distribuït sobre el plànol? Quant d'espai ocuparia cada activitat (comprar, passejar, fer esport, circular amb vehicle privat o públic...). Què faria que aquest barri fos igual de bo pels homes que per les dones? I per a joves, infants i la gent gran? Els nostres barris actuals són així?

## Mapa d'un barri ideal



# 4) MIRADA CRÍTICA SOBRE LA PROPAGANDA

Edats recomanades: a partir de 10 anys

Durada estimada: 2 hores

La nostra cultura, a través de molts canals com les pel·lícules, les sèries, la música o la publicitat, crea o divulga rols i estereotips de gènere molt marcats i diferenciats que haurien d'ocupar dones i homes. D'entre ells, per les dones la cultura de les imatges és especialment opressiva.

S'objectifica constantment el cos de les dones: aquest es mira, es jutja, i es denigra si no correspon al patró de bellesa imposat pel cànon establert. Aquestes imatges, que ens impacten constantment, modelen què fem, com veiem i ens relacionem, generant una divisió de les tasques segons el gènere, una visió diferent del cos de les dones i dels homes, actituds i comportaments violents cap a les dones...

Reflexionar sobre aquestes representacions que ens inunden ha de fer-nos pensar en el nostre comportament i qüestionar-lo. És necessari tenir una mirada crítica sobre aquestes imatges i educar-nos, perquè aquesta cultura permet abusos.

Et proposem que observis les següents imatges publicitàries (també pots buscar més fotos!)

**CENTRO DE RESCATE**  
Lanza proyectiles. Rescata al gato. ¡Chase exclusivo!  
27,99€ 3+

**VEHICULO TRANSFORMA**  
Con luces y sonidos. Incluye a Ryder.  
42

**PATRULLA BUS**  
Con luces y sonidos. Incluye a Ryder.  
65

**PATRULLA BUS**  
Playset con 1 patrulla Bus, 1 figura Ryder + su ATV.  
109,99€ 3+

**TOOTERRENO**

**NENUCO VEO VEO INTERACTIVO**  
Basado en el famoso juego del Veo Veo. Funciona por medio de reconocimiento de voz.  
54,95€ 3+

**NENUCO HERMANITOS A LA PIEL**  
Los hermanitos van a la peluquería, mientras ella está esperando con los rulos puestos para pasar al secador, él se ha puesto la capa para



# 125 Years Of Evolution

1886 2011

125 years of evolution mechanically ... yet 0 years of evolution socially.

**BOSCH** Invented for life

**IRONICS** local independent electrical retailer

[www.BEAUTYISINSIDE.COM/PURPLE](http://www.BEAUTYISINSIDE.COM/PURPLE)

**Paul Teller** "SALE"

**Jean Paul GAULTIER** "CLASSIQUE"

**DIESEL** FOR SUCCESSFUL LIVING

live fast High Speed Shopping.diesel.com

The girls of **RYANAIR**  
CABIN CREW CHARITY CALENDAR  
2013

**ARE YOU BEACH BODY READY?**

## A continuació, podeu plantejar-vos les següents reflexions:

Què és un estereotip? Què és el gènere? Com reproduceix la publicitat infantil aquests estereotips de gènere?

Quins són els cànons de bellesa per a les dones i per als homes? Són iguals? Per què? Quin sol ser el paper de la dona a la publicitat? I el de l'home? Has vist a la publicitat persones que no es defineixen com a home o dona? De quina manera s'usa el cos de les dones a la publicitat?

## T'animem ara a donar un GIR DE 360° a aquestes publicitats a través de diferents mitjans.

- Pots pensar amb el teu tàndem en com seria una publicitat no sexista: inventa una situació, i pensa en com seria aquesta publicitat perquè no repeteixi estereotips de gènere. Fins i tot la pots dibuixar!
- A vegades l'expressió corporal ens ajuda molt a entendre les coses... juga a “postures impossibles”: imita la postura dels personatges en la publicitat i notaràs l'absurd que són unes certes situacions! Mira alguns exemples aquí!!
- Pots mirar diferents “influencers” que es burlen de la publicitat fetes a les dones, com per exemple Celeste Barber.

