

MIRADA CRÍTICA SOBRE LA PROPAGANDA

Edats recomanades: a partir de 10 anys

Durada estimada: 2 hores

La nostra cultura, a través de molts canals com les pel·lícules, les sèries, la música o la publicitat, crea o divulga rols i estereotips de gènere molt marcats i diferenciats que haurien d'ocupar dones i homes. D'entre ells, per les dones la cultura de les imatges és especialment opressiva.

S'objectifica constantment el cos de les dones: aquest es mira, es jutja, i es denigra si no correspon al patró de bellesa imposat pel cànon establert. Aquestes imatges, que ens impacten constantment, modelen què fem, com veiem i ens relacionem, generant una divisió de les tasques segons el gènere, una visió diferent del cos de les dones i dels homes, actituds i comportaments violents cap a les dones...

Reflexionar sobre aquestes representacions que ens inunden ha de fer-nos pensar en el nostre comportament i qüestionar-lo. És necessari tenir una mirada crítica sobre aquestes imatges i educar-nos, perquè aquesta cultura permet abusos.

Et proposem que observis les següents imatges publicitàries (també pots buscar més fotos!)

CENTRO DE RESCATE
Lanza proyectiles. Rescata al gato. ¡Chase exclusivo!
27,99€ 3+

VEHICULO TRANSFORMA
Con luces y sonidos. Incluye a Ryder.
3+

PATRULLA BUS
Con luces y sonidos. Incluye a Ryder.
3+

PATRULLA BUS
Playset con 1 patrulla Bus, 1 figura Ryder + su ATV.
109,99€ 3+

TODOTERRENO

NENUCO VEO VEO INTERACTIVO
Basado en el famoso juego del Vee Vee. Funciona por medio de reconocimiento de voz.
54,95€ 3+

NENUCO HERMANITOS A LA PIEL
Los hermanitos van a la peluquería, mientras ella está esperando con los rulos puestos para pasar al secador, él se ha puesto la capa para...
3+



125 Years Of Evolution

1886 2011

125 years of evolution mechanically ... yet 0 years of evolution socially.

BOSCH Invented for life

www.BEAUTYISINSIDE.COM /PURPLE

Paul Teller "ALE"

Jean Paul GAULTIER "CLASSIQUE"

The girls of **RYANAIR**
CABIN CREW CHARITY CALENDAR
2013

DIESEL FOR SUCCESSFUL LIVING

live fast High Speed Shopping.diesel.com

ARE YOU BEACH BODY READY?

A continuació, podeu plantejar-vos les següents reflexions:

Què és un estereotip? Què és el gènere? Com reproduceix la publicitat infantil aquests estereotips de gènere?

Quins són els cànons de bellesa per a les dones i per als homes? Són iguals? Per què? Quin sol ser el paper de la dona a la publicitat? I el de l'home? Has vist a la publicitat persones que no es defineixen com a home o dona? De quina manera s'usa el cos de les dones a la publicitat?

T'animem ara a donar un GIR DE 360° a aquestes publicitats a través de diferents mitjans.

- Pots pensar amb el teu tàndem en com seria una publicitat no sexista: inventa una situació, i pensa en com seria aquesta publicitat perquè no repeteixi estereotips de gènere. Fins i tot la pots dibuixar!
- A vegades l'expressió corporal ens ajuda molt a entendre les coses... juga a “postures impossibles”: imita la postura dels personatges en la publicitat i notaràs l'absurd que són unes certes situacions! Mira alguns exemples aquí!!
- Pots mirar diferents “influencers” que es burlen de la publicitat fetes a les dones, com per exemple Celeste Barber.

